

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, den 07. November 2001

Relaunch der DIRO-Website mit wechselnden Kunstaussstellungen - Presseankündigung -

Anfang November ist die Website der DIRO unter der Domain www.diro.de völlig neu gestaltet ins Netz gegangen. Die DIRO macht dabei den Sprung in die neue Generation von Websites. Sie stellt nicht mehr die digitale Form einer Broschüre ins Netz, sondern präsentiert sich mit einer interaktiv gestalteten Site in einem ansprechenden, nutzerfreundlichen Design. Wichtiger Teil der Website ist eine regelmäßig wechselnde Kunstaussstellung von Nachwuchstalenten.

„Wir wollen, dass unsere Website die DIRO und ihre Mitglieder wirklich repräsentiert. Wie in einem lebendigen Netzwerk gibt es auch auf unserer Website verschiedene Angebote, den Wissensdurst zu befriedigen und sich auszutauschen.“, betont Rechtsanwalt Karl-Heinz Lauser, einer der drei DIRO-Geschäftsführer. Die Internetpräsenz der DIRO bietet verschiedene Einstiegsmöglichkeiten. In einem Pressecenter sind die Veröffentlichungen und aktuellen Presseerklärungen der DIRO zu finden. Ein weiterer Bereich vermittelt das komplexe Thema ‘Zertifizierung’ von Kanzleien und warum es sich für die DIRO-Mandanten als außerordentlich nützlich erweist.

Regelmäßig wird die DIRO-Website aktualisiert und mit neuesten Informationen angereichert, so dass sich ein regelmäßiger Besuch lohnt. Beim Design und der Navigation wurde besonderen Wert auf die Übersichtlichkeit gelegt. „Hier soll sich keiner verirren vor lauter Links und langen Texten. Wir haben versucht, uns auf das Wesentliche zu beschränken.“ erläutert Rechtsanwalt Jürgen Hoge, ebenfalls Geschäftsführer der DIRO.

Neue Wege geht die DIRO auch im Bereich des Kunstsponsorings. In die Website integriert ist eine Kunstaussstellung einer Nachwuchskünstlerin. DIRO-Mitgliedskanzleien haben hier die Möglichkeit, einen Nachwuchskünstler zu fördern und eine Auswahl der Werke auf der Website vorzustellen.

Zum Start der neuen DIRO-Website macht sich die Ulmer Mitgliedskanzlei Derra, Meyer & Partner für die Ulmer Nachwuchskünstlerin Esther Hagenmeier stark. „Wir haben bereits in der Vergangenheit Künstler gefördert. Doch durch das World Wide Web gibt es neue Möglichkeiten, junge Talente wirklich bekannt zu machen.“ erläutert Rechtsanwalt Karl-Heinz Lauser, Partner der Kanzlei und Geschäftsführer der DIRO. „Die Kunststudentin Esther Hagenmeier hat immen-

ses Potential und eine wirklich ungewöhnlich Breite an Darstellungsmöglichkeiten." Ihre Werke sind für die nächsten Monate auf der DIRO-Website unter www.diro.de zu sehen.

Kontakt:

DIRO EWIV
Herr Jürgen Hoge
Eppendorfer Weg 138
20253 Hamburg
Tel. 040 414 620
Fax 040 414 62620

DIRO EWIV
Herr Karl-Heinz Lauser
Eppendorfer Weg 138
20253 Hamburg
Tel. 040 42940131
Fax 040 42940162